**安徽合力股份有限公司“2024年度网络媒体专题设计、推广服务”**

**项目唯一来源采购公告**

为进一步提高安徽合力股份有限公司（以下简称合力）在国内外市场和行业的影响力，提升合力品牌的知名度和美誉度，结合公司《2024年媒体合作会议纪要》要求，现面向新华网股份有限公司采购2024年度网络媒体专题设计、推广服务，深度挖掘合力品牌文化内涵，并在重要活动以及日常工作中提供充分的宣传支持，积极展示企业综合实力。依据安徽合力股份有限公司《非生产物资采购管理办法》等相关制度，参考2023年度与新华网尝试开展的良好合作及推广效果，故此项目拟采用单一来源的方式进行采购。

**一、项目信息**

1.项目名称：2024年度网络媒体专题设计、推广服务；

2.签约期限：1年；

3.采购人名称：安徽合力股份有限公司；

4.采购人及联系方式：杨工 17855124368；

5.采购内容：依托新华网-安徽频道官方网站等专业新闻媒体平台和精良的制作手段，以广告页面展示、稿件投放、专题专栏及“约稿”等为主要合作方式，更好展现合力的产品技术、党建工作亮点、品牌形象以及企业文化内涵等；根据合力的实际需要，在重大会议或活动等重要时间节点，增加特色活动策划等；在日常工作中，提供及时、充分的宣传支持，以扩大合力品牌的知名度和美誉度，提高合力在国内外市场和行业的影响力。

**二、采用唯一来源采购方式的原因及说明**

根据公司《非生产物资采购管理办法》第五章第十六条“必须保证原有采购一致性或者配套服务的要求，需要继续从原供应商处添购”，本次采购适用于唯一来源。

1. **拟定供应商信息**

新华网股份有限公司：

新华网是国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站，是具有强大影响力的中央重点门户网站和互联网全球传播与服务平台，拥有31个地方频道以及英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡等多种语言频道，重大新闻首发率和转载率遥遥领先国内其他网络媒体。新华网是全球网民了解中国的最重要窗口，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务，用户遍及200多个国家和地区。

2016年，新华网成功挂牌上市。上市以来，公司坚持守正创新，把创新业务作为提升公司竞争力的重要路径，实现经营规模和效益跨越式发展。加快基础业务视频化、社交化、科技化转型，加大内容策划与商业变现联动力度，积极探索元宇宙社区、数字人、溯源中国为代表的内容营销、品牌营销与企业品牌推广。新华网是全国第一家获得高新技术企业、ISO9001质量管理体系认证、AAA级信用企业等三项高级别资质的网络媒体，持续入选中国互联网协会、工信部信息中心联合发布的“中国互联网企业100强”，连续五年获得信息披露A级评价。

地址： 北京市西城区德胜门外大街83号9层909-A01房间

 电话： 010-88050818

**四、公告时间**

公示期：2024年5月11日至2024年5月14日

**五、其他补充事宜**

请按照附件，在5月19日前提交响应文件。

安徽合力股份有限公司

 党委工作部

 2024年5月10日